

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ PN.
„KONKURS MIKOŁAJKOWY”
NA PORTALU SPOŁECZNOŚCIOWYM FACEBOOK**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej pn. „**KONKURS MIKOŁAJKOWY**” (zwanej w Regulaminie „**Akcją Promocyjną**”, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników i jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Nutricia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-728 Warszawa) przy Bobrowieckiej 8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000121361 przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy KRS, której nadany został następujący numer NIP: 8241000856 oraz REGON: 710307507, BDO 000017007 (zwany w Regulaminie „**Organizatorem**”).
3. Obsługę Konkursu, czynności techniczno-organizacyjne związane z jego realizacją i przekazującym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego jest na zlecenie Organizatora firma Pomarańcza Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-408), ul. Przelot 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000766064, NIP: 7811987297, REGON: 382310629 (dalej „**Agencja**”) działająca w imieniu i na zlecenie Organizatora.
4. Akcja Promocyjna trwa od dnia 23.11.2023 r. do 20.12.2023r.
5. Akcja Promocyjna organizowana jest w sieci Internet w ramach fanpage’a o nazwie „**nutriciametabolics.pl**” prowadzonego przez Organizatora na portalu społecznościowym Facebook (dalej zwanego: „**Fanpage’em**”).

§ 2

Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej

1. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które:
 - 1) najpóźniej w chwili przystąpienia do Akcji Promocyjnej ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej;
 - 2) mają miejsce stałego zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 3) mają konto na portalu społecznościowym Facebook,
 - 4) są dotknięte fenylketonurią bądź bliska im osoba, cierpi na tę chorobę.
2. Uczestnikiem mogą być również osoby niepełnoletnie, jednak wyłącznie takie, które ukończyły 13 lat i mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych i posiadają zgodę swoich rodziców lub opiekunów prawnych na udział w Akcji Promocyjnej.
3. Uczestnicy mogą brać udział w Akcji Promocyjnej wyłącznie osobiście, tj.:
 - 1) nie dopuszcza się osób, które nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - 2) nie dopuszcza się osób, które tworzą fikcyjne profile na portalu społecznościowym Facebook.
4. W Akcji Promocyjnej nie mogą uczestniczyć:
 - 1) pracownicy Organizatora oraz Agencji;
 - 2) osoby wchodzące w skład Komisji, o której mowa w §4 Regulaminu;
 - 3) członkowie najbliższych rodzin osób wskazanych w pkt 1 i 2, przez które rozumie się:
 - a) małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo;
 - b) powinowatych;
 - c) osobę pozostającą z osobami, o których mowa w lit. a i b, w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka.

§ 3 Zasady Akcji Promocyjnej

1. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Udział w Akcji Promocyjnej nie jest uzależniony od nabycia lub posiadania towarów i usług sygnowanych znakiem towarowym Organizatora lub Agencji i przez nich sprzedawanych.
3. Udział Uczestnika w Akcji Promocyjnej oznacza:
 - 1) Akceptację treści niniejszego Regulaminu,
 - 2) Udzielenie Organizatorowi zgody na przetwarzanie jego danych osobowych podanych w trakcie Akcji Promocyjnej, obejmujących imię i nazwisko lub nazwę użytkownika wykorzystywaną przez Uczestnika na portalu społecznościowym Facebook oraz ewentualnie dane zdrowotne podane w treści Zgłoszenia, a w razie uzyskania przez Uczestnika statusu Laureata – jego adresu do korespondencji elektronicznej lub tradycyjnej (w zależności od rodzaju Nagrody), na który wysłana zostanie Nagroda;
 - 3) Udzielenie Organizatorowi zgody na przetwarzanie wizerunku zawartego w Zgłoszeniu. Jeżeli Zgłoszenie będzie zawierać również wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że posiada zgody tych osób na przetwarzanie ich wizerunku. Organizator oświadcza, że wizerunek przetwarzany jest wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej;
 - 4) wyrażenie Organizatorowi na czas nieokreślony, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji wraz z prawem udzielania sublicencji oraz wyrażenie zgody na korzystanie przez Organizatora z wizerunku i głosu (wskazanego na zdjęciu, filmie lub w inny sposób w Zgłoszeniu konkursowym), oraz nieodpłatnego zezwolenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie i rozporządzanie Utworem Uczestnika na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Jeśli Zgłoszenie konkursowe będzie zawierać również wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że posiada zgody tych osób na wykorzystanie ich wizerunku.
4. Osoby, które chcą przystąpić do Akcji Promocyjnej zobowiązane są:
 - 1) posiadać profil na portalu społecznościowym Facebook;
 - 2) dodać w komentarzu oświadczenie o zaakceptowaniu postanowień niniejszego regulaminu o następującej treści: „Oświadczam, iż zapoznałem/łam się z treścią regulaminu Akcji Promocyjnej pn.: „Nagrody za aktywność” oraz wyrażam zgodę na wszystkie warunki w nim określone”.
 - 3) spełnić warunki określone w par. 2 oraz par. 3 ust. 3.
5. Nagrody w Akcji Promocyjnej przyznawane są w ramach różnych Wyzwań (dalej zwane: Wyzwanie). Organizator każdorazowo podczas publikacji Wyzwania, określi w poście na Fanpage’u zasady udziału oraz liczbę i rodzaj Nagród, które przewidział w nim spośród ogólnej puli Nagród określonej w par. 5 ust. 1.
6. W kategorii Wyzwanie nagrodę otrzymają Uczestnicy, którzy w określonym czasie zrealizują zadanie konkursowe wskazane na Fanpage’u zgodnie z ust. 5 powyżej i jednocześnie ich prace zostaną wybrane przez Komisję Konkursową na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
7. W Akcji Promocyjnej nie będą uwzględniane Zgłoszenia, które:
 - 1) nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności warunków wskazanych w ust. 1-6 powyżej,
 - 2) nie zostaną wysłane w sposób określony w poście na Fanpage’u;
 - 3) naruszają autorskie prawa majątkowe lub osobiste, dobre obyczaje;
 - 4) Zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe oraz nie będą odpowiedzią na określone w par. 3 ust. 5-6.

8. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Akcji Promocyjnej, dla swej ważności i skuteczności, polega na łącznym spełnieniu warunków określonych powyżej.
9. Administratorzy mają prawo zablokować osobę, gdy nie stosuje się do zasad panujących na Fanpage'u bądź w inny sposób narusza jego zasady.

§ 4

Zasady przyznawania Nagród w Akcji Promocyjnej

1. Wyboru najciekawszych Zgłoszeń podczas każdego Wyzwania dokona Komisja składająca się z 2 przedstawicieli: po jednym ze strony Agencji i Organizatora (zwana w Regulaminie „Komisją”).
2. Do zadań Komisji należy:
 - 1) zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym zgłoszeniom;
 - 2) ocena Zgłoszeń i rozstrzygnięcie Akcji Promocyjnej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
 - 3) ogłoszenie listy laureatów Akcji promocyjnej, którzy otrzymali prawo do Nagrody;
 - 4) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
3. Przy ocenie i wyborze najlepszych Zgłoszeń Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - 1) oryginalność,
 - 2) walory artystyczne,
 - 3) pomysłowość,
 - 4) słownictwo i stylistykę,
 - 5) kreatywność i wartość merytoryczna w kontekście tematyki poruszanej w serwisie.
4. Decyzja Komisji w zakresie wyboru Laureatów jest ostateczna i wiążąca. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia zakończenia obrad Komisji, Laureaci Nagród w poszczególnych Wyzwaniach zostaną poinformowani o:
 - 1) uzyskaniu prawa do Nagrody;
 - 2) konieczności podania imienia i nazwiska oraz adresu mailowego lub korespondencyjnego i numeru telefonu, niezbędnego do wydania Nagrody.
6. Laureaci zostaną poinformowani o uzyskaniu prawa do Nagrody w ramach danego wyzwania, poprzez komentarz pod postem konkursowym zamieszczony na Fanpage'u.
7. W korespondencji skierowanej do Organizatora, Laureat Akcji Promocyjnej winien jest uzupełnić oraz własnoręcznie podpisać Oświadczenie, które stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. W Oświadczeniu należy wskazać dane osobowe oraz adres e-mail, adres zamieszkania niezbędny do dostarczenia Nagrody. Oświadczenie nieopatrzone podpisem Laureata Akcji Promocyjnej, Organizator uzna za nieważne.
8. Każdy Laureat Akcji Promocyjnej winien jest wysłać wymagane dokumenty (ust. 7) na adres e-mail: kontakt@pkuconnect.pl w ciągu 5 dni roboczych od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości e-mail na serwer Organizatora.
9. Laureat Akcji Promocyjnej traci prawo do Nagrody, jeżeli:
 - 1) nie dopełni w terminie, któregoś z warunków Regulaminu;
 - 2) nie odbierze nagrody w terminie 21 dni od dnia wysyłki nagrody przez Organizatora.
 - 3) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody.
10. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w ramach pojedynczego Wyzwania.
11. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Akcji Promocyjnej. Uczestnik Akcji Promocyjnej może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

§ 5

Nagrody

1. łączna wartość puli nagród w Akcji Promocyjnej wynosi 843 zł (słownie: osiemset czterdzieści trzy złote) brutto.
2. Poszczególne Nagrody przypisane są do poszczególnych Wyzwań. O liczbie nagród w danym Wyzwaniu decyduje Organizator. Ze szczegółami dotyczącymi Nagród w danym Wyzwaniu będzie można zapoznać się na Fanpage'u podczas jego publikacji.
3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych tj. z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387 ze zm.) łączna wartość przekazanej Laureatowi Nagrody, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Laureata. Laureat Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi dane wskazane w par. 4 ust. 7 Regulaminu, w terminie do 5 dni roboczych od dnia poinformowania o wynikach Konkursu, zgodnie z par. 4 ust. 8 Regulaminu. Niepodanie tych danych osobowych w terminie, o którym mowa powyżej, oznacza rezygnację z prawa do Nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu.
4. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
5. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. W przypadku rezygnacji z Nagrody lub utraty przez Laureata prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody Uczestnikowi, który jako kolejny najciekawiej wykonał Wyzwanie, zgodnie z kryteriami wskazanymi w par. 4 ust. 3 Regulaminu.

§ 6

Wydanie nagród

1. Wyniki poszczególnych Wyzwań zostaną opublikowane na Fanpage'u jako komentarz pod postem konkursowym zamieszczony na Fanpage'u .
2. Nagrody przesyłane są na adres mailowy lub korespondencyjny Laureata Akcji Promocyjnej podany podczas weryfikacji; w zależności od otrzymanej Nagrody.
3. Za przekazanie Nagród odpowiada Agencja działająca na rzecz Organizatora oraz Organizator. Nagrody zostaną wysłane drogą elektroniczną lub pocztą tradycyjną Uczestnikom, w ciągu 21 dni od daty uzyskania prawa do Nagrody przez Organizatora.
4. W przypadku problemów z doręczeniem wiadomości mailowej lub przesyłki pocztowej z Nagrodą, Organizator przewidział specjalny adres kontaktowy dla Laureatów Akcji Promocyjnej, tj. kontakt@pkuconnect.pl, gdzie mogą oni zgłaszać wszelkie sprawy związane z odbiorem Nagrody.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - Nutricia Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego

Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121361, NIP 8241000856 („Administrator”). Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się pod adresem: iod.nutricia@danone.com. Administrator oświadcza, że dane Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane zgodnie z zasadami rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).

2. Administrator będzie przetwarzał dane Uczestników w następującym zakresie: imię i nazwisko, oraz ew. nazwa Użytkownika na portalu społecznościowym Facebook (w sytuacji, gdy ww. nazwa pozwala na identyfikację użytkownika). Dodatkowo, w stosunku do Laureatów, Administrator może przetwarzać również adres e-mail oraz adres korespondencyjny w celu przesłania Nagrody oraz w celach rozliczeń finansowych. Nagrody – w zależności od rodzaju – wysyłane są pocztą tradycyjną lub w formie mailowej.
3. W ramach uczestnictwa w Akcji Promocyjnej (tj. udzielania odpowiedzi na Wyzwanie), Administrator może przetwarzać również wizerunek Uczestników lub innych osób, o ile zgłoszenie Uczestnika zawiera wizerunek. Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę na upublicznianie wizerunku w stosunku do wszystkich osób, znajdujących się na przesyłanych przez niego zdjęciach.
4. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. przygotowania oraz realizacji Akcji Promocyjnej, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: zgoda Uczestnika Akcji Promocyjnej, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
 - b. w przypadku danych Laureatów: wypełnienia obowiązku podatkowego, związanego z rozliczeniem Nagrody (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. rozpatrywania złożonych reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Akcji Promocyjnej. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej, w tym odbiór Nagród.
6. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Akcji Promocyjnej, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Akcji, tj. dane Uczestników będą przetwarzane przez okres nie dłuższy, niż 3 lata; natomiast dane Laureatów przez okres nie dłuższy, niż 5 lat.
7. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom, w szczególności Agencji i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Akcji Promocyjnej.
8. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przekazywane poza EOG oraz nie zostaną objęte mechanizmem profilowania.

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej i przesyłane mailem na adres kontakt@pkuconnect.pl lub listem poleconym z wyraźną datą nadania – data stempla pocztowego na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja – KONKURS MIKOŁAJKOWY” w terminie nie później, niż do 7 dni roboczych od daty zdarzenia, którego dotyczy reklamacja. Decydująca w tym przypadku jest data stempla pocztowego. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje niespełniające tych warunków nie będą rozpatrywane.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji) w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, albo nieodebrania przesyłki zawierającej rozstrzygnięcie reklamacji, przesyłkę tą uznaje się za dostarczoną odpowiednio w ostatnim dniu odmowy jej przyjęcia albo upływu ostatniego dnia okresu jej awizowania.
4. Reklamacje rozpatruje Komisja, której decyzja jest wiążąca i ostateczna.

§ 9

Własność intelektualna

1. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział jedynie takie treści konkursowe, które są zgodne z Regulaminem, obowiązującymi przepisami i nie naruszają praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych osób trzecich, w tym prawa do wizerunku osób trzecich. W zakresie w jakim treści konkursowe stanowią utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „Utwór”), z chwilą zamieszczenia na Fanpage’u treści konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi na czas nieokreślony, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji wraz z prawem udzielania sublicencji, oraz wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z wizerunku i głosu (wskazanego na zdjęciu, filmie lub w inny sposób w Zgłoszeniu Konkursowym), oraz nieodpłatnego zezwolenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie i rozporządzanie Utworem Uczestnika na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych poniżej, tj.:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wykorzystania w ramach promocji (w tym w szczególności wykorzystywania w materiałach promocyjnych, wydawania i rozpowszechnianie jako materiałów promocyjnych, itp.), niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji; umieszczania na opakowaniach towarów;

- 5) zapisywania i odtwarzania w pamięci komputerów lub przesyłania za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczania lub wykorzystywania w bazach danych;
 - 6) publicznego rozpowszechniania i emitowania w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;
 - 7) korzystania z Utworu w pełnym zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej, w tym umieszczanie Utworu na portalu społecznościowym Facebook Organizatora, w Serwisie;
 - 8) sporządzania opracowań Utworu;
 - 9) użyczenia i najmu;
 - 10) prezentacja i wprowadzanie Utworu do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania w celach reklamowych użytkownikom takich sieci;
 - 11) publikacje Utworu, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
 - 12) wykonywanie zależnych praw autorskich oraz udzielanie zgody na wykonywanie przez podmioty trzecie zależnych praw autorskich, w szczególności na sporządzanie, korzystanie i rozpowszechnianie wszelkich modyfikacji, opracowań (przeróbek) Utworu lub ich fragmentów, zlecenie dokonywania modyfikacji lub/i przeróbek Utworu innym podmiotom oraz wykorzystywanie i rozpowszechnianie tak zmodyfikowanych, przerobionych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
3. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu dla Uczestnika.
 4. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.
 5. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 1 powyżej.
 6. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi i jego następcom prawnym przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu, poprzez umieszczanie jego fragmentów lub zamieszczanie go w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.
 7. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi i jego następcom prawnym nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu, łączenie go z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów, wykorzystywania Utworu lub jego dowolnych części w innych utworach lub materiałach lub w sąsiedztwie z innymi dziełami, elementami lub materiałami, znakami towarowymi i nazwami, swobodnego używania lub korzystania z Utworu oraz jego pojedynczych elementów na terenie kraju oraz za granicą, rozporządzania i korzystania z opracowań Utworu oraz nieoznaczania Utworu informacjami identyfikującymi jego twórcę. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.
 8. Uczestnik w zakresie objętym niniejszą licencją nie będzie wykonywać autorskich praw osobistych do Utworu, w tym nadzoru autorskiego oraz upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu i przenosi na Organizatora prawa do decydowania o publikacji Utworu. Organizatorowi przysługuje prawo do rozpowszechniania Utworu bez podawania imienia i nazwiska bądź pseudonimu twórcy.

9. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatorowi albo, gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.
9. Zamieszczenie na Fanpage'u treści konkursowej jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do Utworu, Utwór nie jest obciążony prawami innych osób, jest całkowicie oryginalny i nie stanowi kopii ani zapożyczenia, nawet częściowego, z innego utworu już opublikowanego w innych miejscach.
10. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych innych osób w związku z zamieszczeniem Zadania Konkursowego.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na Fanpage'u na portalu Facebook @nutriciametabolics.pl a także na <https://nutriciametabolics.pl/regulamin/>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. W takim przypadku zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na Fanpage'u. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od momentu opublikowania na Fanpage'u.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory dotyczące Akcji Promocyjnej będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo według zasad ogólnych.

Załącznik nr 1**PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY**

Niniejszym potwierdzam, że przyjmuję nagrodę przyznaną mi w akcji promocyjnej pn. „KONKURS MIKOŁAJKOWY”, organizowanym przez Nutricia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-728 Warszawa), przy ul. Bobrowieckiej 8.

DANE LAUREATA

(UWAGA! Wszystkie pola formularza są obowiązkowe)

Rodzaj nagrody:	
Imię i nazwisko:	
Adres e-mail:	
Numer telefonu:	
Adres zamieszkania (ulica oraz miejscowość z kodem pocztowym)	

OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY

Oświadczam, że zostałam/-em poinformowany, że administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych podanych powyżej następuje zgodnie z przepisami rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”). Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - Nutricia Polska Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121361, NIP 8241000856. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się pod adresem: iod.nutricia@danone.com.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Zostałem poinformowany, że przysługuje mi prawo dostępu do treści danych oraz prawo ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Zgoda na przetwarzanie danych może być w dowolnym momencie cofnięta.

Wyrażam zgodę na publikację moich danych osobowych w postaci mojego imienia i nazwiska na liście Laureatów akcji promocyjnej, na Fanpage'u na portalu społecznościowym Facebook. Szczegółowe zasady dot. przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Regulaminie.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani współpracownikiem Organizatora, Agencji, jak również najbliższym członkiem ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci oraz dzieci przysposobione.

Oświadczam, iż akceptuję wszelkie zapisy Regulaminu Akcji Promocyjnej urządzanej pod nazwą „KONKURS MIKOŁAJKOWY” Przyjmuję do wiadomości, iż dodatkowa nagroda pieniężna, przyznana wraz z przedmiotową nagrodą, zostanie w całości przeznaczona na podatek dochodowy od nagrody, który na konto właściwego organu podatkowego odprowadzi Agencja, co wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego, a w szczególności ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1387).

Niniejszym, udzielam Organizatorowi oraz innym podmiotom z grupy Danone nieodpłatnej zgody na nieograniczone w czasie i nieograniczone terytorialnie rozpowszechnianie mojego wizerunku oraz głosu

utrwalonych i przekazanych w zgłoszeniu konkursowym w ramach Akcji Promocyjnej we wszelkich środkach przekazu (telewizja, radio, prasa, internet) i wszelkich materiałach, w tym w szczególności w materiałach reklamowych i broszurach informacyjnych we wszystkich formach, w tym drukowanych, audio oraz video.

Mając na uwadze, że:

- Organizator przeprowadził akcję promocyjną pt.: „KONKURS MIKOŁAJKOWY” („akcja promocyjna”),
- Jestem autorem nagrodzonego zgłoszenia i przysługuje mi pełnia prawa autorskich osobistych i majątkowych do zgłoszenia,

Ja niżej podpisany/podpisana oświadczam, że:

1. Przenoszę na Organizatora, a Organizator przyjmuje autorskie prawa majątkowe do utworu zgłoszonego w ramach Konkursu (dalej: „Utwór”) na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - 2) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) rozpowszechnianie Utworu w sposób inny niż określony w pkt 1) – 3) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - 5) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - 6) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - 7) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - 8) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - 9) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
2. Zgłoszenie jest tworem oryginalnym, nie narusza ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych ani jakichkolwiek praw osób trzecich oraz nie jest obciążony prawami osób trzecich. zgłoszenie może być wykorzystywane zarówno w całości, jak i w części.
3. Upoważniam Organizatora do:
- 1) decydowania w jego imieniu o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu Utworu,
 - 2) przeprowadzenia w jego imieniu nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem zgłoszenia,
 - 3) rozpowszechnienia Zgłoszenia anonimowo.
4. Zezwalam Organizatorowi (bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Utworów (utworów zależnych) oraz zlecenie ich wykonywania osobom trzecim.
5. Przeniesienie praw autorskich do zgłoszenia następuje w zamian za Nagrodę.

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)